

Prinsip Komunikasi Dakwah dalam Al-Qur'an menurut Fakhruddin Ar-Razi

مبادئ الحوار الدعوي في القرآن الكريم عند فخر الدين الرازي

Ihwan Agustono¹, Ummu Harirotuz Zahrok²

^{1,2}Universitas Darussalam Gontor, Ponorogo, Indonesia

E-mail: ihwan_agus@unida.gontor.ac.id¹, riroummu@gmail.com²

Submission: 12-02-2026

Revised: 20-03-2026

Accepted: 15-04-2026

Published: 28-04-2026

Abstract

Advances in information technology have brought about significant changes in the patterns of dialogue within society and raised various ethical issues, such as hate speech, verbal abuse, and the erosion of meaning in the digital space. This situation underscores the importance of ethical and spiritual values in the practice of dialogue, particularly in da'wah dialogue. The Qur'an, as the primary source of Islamic teachings, contains principles of ethical dialogue formulated by classical exegetes, and the selection of Fakhruddin Ar-Razi's exegesis in this study is based on several scholarly considerations. Ar-Razi is known for the depth of his rhetorical and rational analysis of the Qur'anic text, and his exegetical methodology is characterized by the integration of theological debate and philosophical analysis in understanding the Qur'anic discourse. This study aims to examine the principles of da'wah dialogue in the Qur'an according to Fakhruddin Ar-Razi, with a focus on the exegesis of verses containing the concept of "qawl." The concept of "qawlan" in this study does not refer to speech in an absolute sense, but rather to Qur'anic expressions that appear in the form of "qawlan" accompanied by ethical or communicative descriptions, such as "qawlan sadida," "qawlan layyina," and "qawlan karima." These expressions represent the Qur'anic value system that governs the ethics of discourse and dialogue in Islam. An analysis of their meanings and potential applications in the context of contemporary dialogue. The method used is qualitative research based on a literature review with a thematic interpretation approach. The research stages include the collection of Qur'anic verses related to the concept of "qawlan," linguistic and contextual analysis of these verses, as well as a critical reading of the logic and exegesis of Fakhruddin Ar-Razi in the book Mafatih al-Ghaib. The research findings indicate that, according to Ar-Razi, da'wah dialogue must combine rational arguments with the ethics of speech. Principles of speech such as familiar speech, easily understandable speech, and eloquent speech lead this study to focus on three primary models: appropriate speech, gentle speech, and noble speech. As a framework for Qur'anic dialogue, this is because these three models represent central dimensions in da'wah dialogue, namely the dimension of epistemological honesty, the dimension of psychological gentleness, and the dimension of relational ethics. The uniqueness of this research lies in its connection to issues of dialogue in the digital space; however, the mechanism of this connection has not been clearly explained, which impacts the strengthening of ethical and contextual models of da'wah dialogue in the modern era.

Keywords: Da'wah Communication, Qawlan, Fakhruddin ar-Razi, Qur'anic communication.

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam pola dialog di masyarakat dan memunculkan berbagai isu etika, seperti ujaran kebencian, penghinaan verbal, serta degradasi makna di ruang digital. Situasi ini menegaskan pentingnya nilai-nilai etis dan



© 2026 by the authors; This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution- ShareAlike 4.0 International License. (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

spiritual dalam praktik dialog, terutama dalam dialog dakwah. Al-Qur'an, sebagai sumber utama ajaran Islam, mengandung prinsip-prinsip dialog etis yang dirumuskan oleh para mufasir klasik, dan pemilihan tafsir Fakhrudin Ar-Razi dalam studi ini didasarkan pada beberapa pertimbangan ilmiah. Ar-Razi dikenal karena kedalaman analisis retorik dan rasionalnya terhadap teks Al-Qur'an, dan metodologi tafsirnya ditandai dengan penggabungan debat teologis dan analisis filosofis dalam memahami khutbah Al-Qur'an. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji prinsip-prinsip dialog dakwah dalam Al-Qur'an menurut Fakhrudin Ar-Razi, dengan fokus pada tafsir ayat-ayat yang mengandung konsep "qawl". Yang dimaksud dengan konsep "qawlan" dalam penelitian ini bukanlah ucapan secara mutlak, melainkan ungkapan-ungkapan Al-Qur'an yang muncul dalam bentuk "qawlan" yang disertai dengan deskripsi etis atau komunikatif, seperti "qawlan sadida", "qawlan layyina", dan "qawlan karima". Ungkapan-ungkapan ini mewakili sistem nilai-nilai Al-Qur'an yang mengatur etika wacana dan dialog dalam Islam. Analisis maknanya dan kemungkinan penerapannya dalam konteks dialog kontemporer. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang didasarkan pada penelitian pustaka dengan pendekatan interpretasi tematik. Tahapan penelitian meliputi pengumpulan ayat-ayat Al-Qur'an yang berkaitan dengan konsep "qawlan", analisis linguistik dan konteks ayat-ayat tersebut, serta pembacaan kritis terhadap logika dan tafsir Fakhrudin Ar-Razi dalam kitab Mafatih al-Ghaib. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dialog dakwah, menurut Ar-Razi, harus menggabungkan argumen rasional dan etika berbicara. Prinsip-prinsip ucapan seperti ucapan yang dikenal, ucapan yang mudah dipahami, dan ucapan yang fasih, menjadikan studi ini berfokus pada tiga model utama: ucapan yang tepat, ucapan yang lembut, dan ucapan yang mulia. Sebagai kerangka dialog Al-Qur'an, hal ini disebabkan karena ketiga model tersebut mewakili dimensi-dimensi sentral dalam dialog dakwah, yaitu dimensi kejujuran epistemologis, dimensi kelembutan psikologis, dan dimensi etika relasional. Keunikan penelitian ini terletak pada pengaitannya dengan masalah-masalah dialog di ruang digital, namun mekanisme pengaitan ini belum dijelaskan dengan jelas, yang berdampak pada penguatan model-model etis dan kontekstual dialog dakwah di era modern.

Kata kunci: komunikasi dakwah, qawlan, Fakhrudin ar-Razi, komunikasi Qur'ani.

ملخص البحث

أدى تطور تكنولوجيا المعلومات إلى تغيير كبير في أنماط الحوار في المجتمع وأثار العديد من القضايا الأخلاقية، مثل خطاب الكراهية والإساءة اللفظية وتدهور المعنى في الفضاء الرقمي. ويؤكد هذا الوضع على أهمية القيم الأخلاقية والروحية في ممارسات الحوار، لا سيما في حوار الدعوي. ويحتوي القرآن الكريم، باعتباره المصدر الرئيسي للتعاليم الإسلامية، على مبادئ الحوار الأخلاقي التي وضعها المفسرون الكلاسيكيون، ويرجع اختيار تفسير فخر الدين الرازي في هذه الدراسة إلى عدة اعتبارات علمية. فقد عُرف الرازي بعمق تحليله البلاغي والعقلي للنص القرآني، كما يتميز منهجه التفسيري بدمج الجدل الكلامي والتحليل الفلسفي في فهم الخطاب القرآني. تهدف هذه الدراسة إلى دراسة مبادئ الحوار الدعوي في القرآن الكريم وفقاً لفخر الدين الرازي، مع التركيز على تفسير الآيات التي تحتوي على مفهوم القول، والمقصود بمفهوم القول في هذه الدراسة ليس مطلق الكلام، بل الصيغ القرآنية التي وردت بصيغة قولاً مقرونة بوصف أخلاقي أو تواصلية، مثل قولاً سديداً، قولاً لبناً، قولاً كريماً. وتمثل هذه الصيغ منظومة القيم القرآنية التي تضبط أخلاقيات الخطاب والحوار في الإسلام. تحليل

دلالاته وإمكان توظيفه في سياق الحوار المعاصر. المنهج المستخدم هو البحث النوعي تستند إلى البحث المكتبي مع نهج التفسير الموضوعي. وتشمل مراحل البحث جمع الآيات القرآنية المتعلقة بمفهوم القول، والتحليل اللغوي وسياق الآيات، والقراءة التفسيرية النقدية لمنطق وتفسير فخر الدين الرازي في كتاب مفاتيح الغيب. تظهر النتائج أن الحوار الدعوي، وفقاً للرازي يجب أن يجمع بين الحجة العقلانية وأخلاقيات الكلام. تشكل مبادئ قولاً مثل قولاً معروفاً وقولاً ميسوراً وقولاً بليغاً، فإن هذه الدراسة ركزت على ثلاثة نماذج رئيسية هي: قولاً سديداً، قولاً لينا، قولاً كريماً. إطاراً للحوار القرآني يرجع ذلك إلى كونها تمثل أبعاداً مركزية في الحوار الدعوي، وهي بعد الصدق المعرفي، وبعد اللطف النفسي، وبعد الأخلاق العلائقية. تكمن جدة هذا البحث في ربط الدراسة بمشكلات الحوار في الفضاء الرقمي، إلا أن آلية هذا الربط لم تُبين بوضوح، مما له آثار على تعزيز النماذج الأخلاقية والسياقية للحوار الدعوي في العصر الحديث.

الكلمات المفتاحية: الحوار الدعوي، قولاً، فخر الدين الرازي، الحوار القرآني.

المقدمة

أحدث تطور تكنولوجيا المعلومات والوسائط الرقمية على مدى العقدين الماضيين تغييرات جذرية في أنماط الحوار داخل المجتمع. (Suriani, 2018) فقد تحولت التفاعلات الاجتماعية، التي كانت تتم في السابق بشكل مباشر ومحدود النطاق، إلى اتصالات رقمية سريعة ومفتوحة وواسعة النطاق. (Muis&Hasanah, 2023) ويوفر هذا التغيير فرصاً كبيرة للدعوة الإسلامية، ولكنه في الوقت نفسه يطرح تحديات جادة من حيث أخلاقيات الحوار. وتظهر ظاهرة تزايد خطاب الكراهية والعنف اللفظي واستقطاب الخطاب الديني وإساءة استخدام الحجج الدينية في الفضاء الرقمي أن قضايا الحوار لم تعد ذات طبيعة تقنية بحتة، بل تمس أيضاً الأبعاد الأخلاقية والروحية. (Makki, 2018) في هذا السياق، يقدم القرآن، باعتباره المصدر الأساسي للتعاليم الإسلامية، مبادئ للحوار تركز على الحكمة واللطف والمسؤولية الأخلاقية في نقل الرسائل الدينية. (An Noor, 2023)

تُظهر الحقائق على أرض الواقع أن ممارسات الدعوة المعاصرة، لا سيما في وسائل الإعلام الرقمية، لا تعكس في كثير من الأحيان قيم الحوار القرآني بشكل كامل. (Khotimah, 2022) غالباً ما يتم إيصال رسائل الدعوة بأسلوب تصادمي ومتحيز، مع القليل من التعاطف مع الجماهير من خلفيات متنوعة. ونتيجة لذلك، فإن الدعوة قد تؤدي إلى إثارة المقاومة والصراع والتفكك الاجتماعي، بدلاً من أن تكون وسيلة للحوار الأخلاقي والروحي. (El-Mazani, 2025) ويؤكد هذا الوضع على أهمية إعادة صياغة مبادئ الحوار الدعوي استناداً إلى القرآن الكريم وبطريقة قادرة على الاستجابة لتحديات الحوار الحديث في سياقها.

يمكن إرجاع هذه المشكلة إلى عدة عوامل رئيسية. أولاً، هناك ميل في نهج الدعوة إلى التركيز على الجوانب المعيارية اللاهوتية دون مراعاة الأبعاد الحوارية والنفسية للجمهور. (Ashari et al، 2024) ثانياً، غالباً ما يكون فهم مبادئ الحوار في القرآن جزئياً، ويقتصر على اقتباسات من الآيات دون تفصيل منهجي متعمق. ثالثاً، لا تزال الجهود التكاملية بين التفسير الكلاسيكي والخطاب الاتصالي المعاصر محدودة، بحيث لم تتحقق القيم القرآنية بالكامل في ممارسات الدعوة الحديثة. (Mustaqim، 2014)

تقتصر هذه الدراسة على دراسة مبادئ الحوار الدعوي في القرآن الكريم وفقاً لتفسير فخر الدين الرازي، مع التركيز على الآيات التي تحتوي على مفهوم القول. وتهدف المناقشة إلى تحليل مفاهيمي وأخلاقي للحوار الدعوي، بدلاً من دراسة تقنية لوسائل الإعلام أو دراسات تجريبية لسلوك الجمهور. تم اختيار تفسير مفاتيح الغيب كمصدر رئيسي بسبب تفرد الرازي في الجمع بين النهج العقلاني واللاهوتي والفلسفي في تفسير القرآن، مما يجعله مناسباً للدراسة في سياق الحوار الإقناعي.

تُظهر الدراسات السابقة اهتماماً كبيراً بموضوعات الحوار الدعوي الحوار الإقناعي من منظور القرآن. وقد سلطت عدد من الدراسات في العقد الماضي الضوء على قيم الحوار القرآني مثل الحكمة والموعظة الحسنة والمجادلة كأساس للدعوة الإقناعية. (Qadafi، 2015) تناقش دراسات أخرى أخلاقيات الحوار الدعوي في وسائل الإعلام الرقمية، مع التركيز على أهمية الاعتدال والتعاطف والمسؤولية الاجتماعية في نقل الرسائل الدينية. (Habibi، 2015) ومع ذلك، فإن معظم هذه الدراسات لا تزال ذات طبيعة وصفية معيارية ولم تربطها بعمق بتفسيرات مفسرين كلاسيكيين محددتين.

من ناحية أخرى، تركز الأبحاث حول فخر الدين الرازي في المجالات المعاصرة المتخصصة في التفسير بشكل أكبر على منهجية التفسير والخصائص اللاهوتية والفلسفية ومساهمته في تطوير علم التفسير. (Wahidi & Asra، 2014) نادراً ما تتناول هذه الدراسات بشكل محدد أفكار الرازي في سياق أخلاقيات الاتصال أو مبادئ الدعوة القرآنية. وبالتالي، هناك ميل إلى الفصل بين دراسات التفسير الكلاسيكية ودراسات الاتصال الإسلامي الحديثة.

بناءً على هذه المراجعة، يبدو أن هناك فجوة في البحث (تحليل الفجوة)، وهي عدم وجود دراسة منهجية تدمج مفهوم القول في القرآن مع تفسير فخر الدين الرازي وتربطه بمشاكل الاتصال الدعوي المعاصر. لم تستخدم الدراسات السابقة صراحةً تفسير مفاتيح الغيب كأساس مفاهيمي لصياغة أخلاقيات الاتصال الدعوي القابلة

للتطبيق في العصر الرقمي. تظهر هذه الفجوة أهمية البحث الذي يمكن أن يربط بين ثروة التفسير الكلاسيكي واحتياجات الاتصال الدعوي الحديث.

تكمن حداثة هذا البحث في محاولته صياغة مبادئ الحوار الدعوي القرآني من خلال تحليل موضوعي لآيات القول استنادًا إلى تفسير فخر الدين الرازي، مع وضعه في الوقت نفسه كإطار لأخلاقيات الحوار ذات الصلة بالسياق المعاصر. لا يكفي هذا البحث بتكرار المفاهيم المعيارية للاتصال في القرآن، بل يسלט الضوء أيضًا على الحجج العقلانية وأساليب الاتصال التي تميز فكر الرازي. وبالتالي، يقدم هذا البحث مساهمة مفاهيمية في شكل دمج التفسير الكلاسيكي ودراسات الاتصال الدعوي الحديثة. الغرض من هذه المقالة هو دراسة مبادئ الحوار الدعوي في القرآن الكريم وفقًا لفخر الدين الرازي بشكل منهجي، وتحليل تفسيره لآيات القولان، وشرح أهمية هذه المبادئ في مواجهة تحديات الحوار الدعوي اليوم. ومن المتوقع أن تثرى هذه الدراسة المعرفة العلمية في مجال التفسير الإسلامي والاتصال، مع تقديم مساهمات عملية للواعظين والأكاديميين في تطوير أنماط اتصال دعوية مقنعة وإنسانية تستند إلى القيم القرآنية.

منهج البحث

تستخدم هذه الدراسة تصميمًا بحثيًا نوعيًا مع نهج بحث مكتبي. تم اختيار هذا التصميم لأن محور الدراسة ينصب على تحليل نص القرآن الكريم وتفسير فخر الدين الرازي في كتابه مفاتيح الغيب من أجل صياغة مبادئ الحوار الدعوي النهج المستخدم هو التفسير الموضوعي، والذي يتضمن تجميع وتحليل آيات القرآن التي تحتوي على مفهوم القول بشكل منهجي وسياقي بناءً على تفسير الرازي. (بن طنطاوي، 1443)

طريقة البحث المستخدمة هي الطريقة الوصفية التحليلية. تهدف هذه الطريقة إلى وصف آراء الرازي حول آيات القول وتحليل محتوى أخلاقيات الحوار الدعوي الواردة فيها. أداة البحث الرئيسية هي الباحث نفسه (أداة بشرية)، بمساعدة إرشادات التحليل الموضوعي التي تم تجميعها بناءً على مفاهيم الحوار القرآني ونظرية الحوار الدعوي. (Sugiyono، 2017) وتشمل مراحل البحث جمع الآيات القرآنية المتعلقة بمفهوم القول، والتحليل اللغوي وسياق الآيات، والقراءة التفسيرية النقدية لمنطق وتفسير فخر الدين الرازي في كتاب مفاتيح الغيب. (السميع، 2006)

المصدر الرئيسي للبيانات المستخدمة في هذه الدراسة هو كتاب مفاتيح الغيب لفخر الدين الرازي، بينما تم الحصول على البيانات الثانوية من كتب التفسير وكتب الاتصال الإسلامي والمقالات العلمية ذات الصلة المنشورة في المجلات العلمية خلال العشر سنوات الماضية. تم تنفيذ تقنيات جمع البيانات من خلال دراسات وثائقية عن

طريق البحث عن البيانات وتسجيلها وتصنيفها وفقاً لموضوع البحث. (محمود، 1421) لم تشمل هذه الدراسة مستجيبين ميدانيين، حيث ركزت وحدة التحليل على النصوص والخطاب العلمي.

تم تحليل البيانات من خلال مراحل تقليل البيانات وعرضها واستخلاص النتائج. تم تحليل البيانات المجمعة بشكل تفسيري من خلال النظر في سياق تفسير الرازي وأهميته للاتصال الدعوي المعاصر. تم الحفاظ على مصداقية وصحة البيانات من خلال صحة المحتوى وتثليث المصادر، أي من خلال مقارنة تفسير الرازي بتفسيرات المفسرين الآخرين ونتائج الأبحاث السابقة، بحيث تم الحصول على نتائج مسؤولة علمياً. (Samsu، 2017)

النتائج والمناقشة

1. مبادئ الحوار الدعوي في القرآن الكريم

استناداً إلى تحليل تفسير فخر الدين الرازي في كتابه مفاتيح الغيب للآيات التي تحتوي على مفهوم القول، تبين أن مبادئ الحوار الدعوي من وجهة نظره منظمة ضمن إطار أخلاقي منهجي وعقلاني. لا يكتفي الرازي بشرح الجوانب اللغوية لمصطلح القول، بل يتطرق أيضاً إلى الأبعاد الأخلاقية واللاهوتية والنفسية في ممارسة الحوار. (الرازي، 1420) فيما يلي المبادئ الرئيسية للحوار الدعوي وفقاً للرازي:

أ) قولاً سديداً: الدقة والحقيقة الجوهرية

يفهم الرازي مفهوم القول الصادق كما ورد في سورة الأحزاب: ﴿يَأْتِيهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّبَعُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا﴾ على أنه كلمات واضحة وصحيحة ومباشرة. (الرازي، 1420) في تفسيره، لا يشير معنى "سديداً" إلى الحقيقة الواقعية فحسب، بل يشير أيضاً إلى الدقة الأخلاقية والتوافق مع أهداف الشريعة. وقولاً سديداً هو القول الذي لا يجيد عن قيمة الحقيقة ولا يحتوي على عناصر التلاعب.

ويؤكد الرازي أن صدق الكلام يرتبط ارتباطاً وثيقاً بنزاهة المتحدث الداخلية. (Barlas، 2002) وهذا يعني أن صدق الدعوة لا يكفي أن يكون صادقاً ظاهرياً فحسب، بل يجب أن يكون قائماً على نوايا صادقة وأهداف بناءة. يوضح هذا المبدأ أن الدعوة وفقاً للرازي تتطلب مسؤولية فكرية وأخلاقية.

وبالتالي، يصبح القول الصادق الأساس الرئيسي للاتصال الدعوي، الذي يؤكد على دقة الرسالة والصدق والتناسق بين الكلام والقيم التي يُناضل من أجلها.

ب) قولنا لينا: اللطف كاستراتيجية إقناعية

في تفسيره لآية طه: 44 ﴿فَقُولَا لَهُ قَوْلًا لَّيِّنًا لَّعَلَّهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَى﴾ ﴿﴾ حول أمر الله للنبين موسى وهارون بأن يتكلما بلطف مع فرعون، يركز الرازي بشدة على البعد النفسي للحوار. ووفقًا له، فإن اللطف ليس شكلاً من أشكال التنازل عن الحقيقة، بل هو استراتيجية لفتح باب التغيير لدى المستمع.

يشرح الرازي أن النهج القاسي يميل إلى إثارة المقاومة والرفض، في حين أن النهج اللطيف من المرجح أن يثير التفكير والوعي. (الرازي، 1420) حتى تجاه طاغية مثل فرعون، فإن الأمر بالتحدث بلطف يظهر أن الدعوة يجب أن تأخذ في الاعتبار الحالة العاطفية والنفسية للجمهور.

وبالتالي، فإن قولنا لينا يؤكد أن فعالية الدعوة لا تعتمد فقط على قوة الحجة، بل أيضاً على طريقة إيصالها. ويوضح هذا المبدأ التوازن بين حزم المضمون ولين الأسلوب، وهو ما يميز النهج العقلاني والأخلاقي للرازي.

ج) قولنا كريماً: الاحترام وأخلاقيات العلاقات

في تفسيره لآية الإسراء: 23 ﴿وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا ۗ إِنَّهَا بَيْنَ الْمُتْلَعِ عِنْدَكَ الْكَبِيرِ ۗ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَيْهِمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا أَفٍّ وَلَا تَنْهَرُهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا﴾ ﴿﴾ بشأن الأمر بالتحدث بلطف إلى الوالدين، يشرح الرازي أن قولنا كريماً تعكس الحوار المليء بالاحترام والأخلاق الحميدة. تكمن نبل الكلام في اختيار الكلمات والنبرة والموقف الداخلي الذي يظهر الاحترام للمحاور.

ويؤكد الرازي أن الحوار في الإسلام لا يهدف فقط إلى نقل رسالة، بل أيضاً إلى الحفاظ على كرامة العلاقات الاجتماعية. وهذا المبدأ مهم جداً في سياق العلاقات الهرمية مثل تلك بين الأبناء والآباء، والطلاب والمعلمين، أو المواطنين والقادة. (الرازي، 1420) وبالتالي، فإن قولنا كريماً يظهر أن أخلاقيات الحوار الدعوي تشمل بعداً علائقياً عميقاً. يجب أن تستمر الدعوة في الحفاظ على الاحترام واللباقة، حتى عند توجيه النقد أو التحذير.

د) تحليل مقارن

الجدول المقارن يحتاج إلى شرح بعد عرضه بين الرازي والطبري والقرطبي وابن عاشور:

المفسر	التركيز الرئيسي	البعد المؤكد عليه
الرازي	العقلاني والروحي	العلاقة بين القلب والكلام وآثار تحسين الأفعال
الطبري	التاريخ واللغويات	الحقيقة الواقعية والصدق
القرطبي	القانون والمجتمع	الآثار الأخلاقية والفقهية
ابن عاشور	المقاصدية والسياقية	التوافق مع أهداف الشريعة

دمج العقلانية والأخلاقية

بشكل عام، تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن الرازي قد دمج البعد العقلاني والبعد الأخلاقي في صياغة مبادئ الحوار الدعوي. (الرازي، 1420) لم يفصل بين قوة الحججة وصقل الأخلاق، بل اعتبرها ككل متكامل. فالحجة القوية بدون أخلاق قد تؤدي إلى الصراع، بينما الأخلاق بدون أساس عقلائي قد تفقد قوتها الإقناعية. لذلك، فإن الحوار الدعوي من منظور الرازي هو مزيج متناغم من الحقيقة الجوهرية، ولطف الأسلوب، والخير الاجتماعي، والاحترام الأخلاقي.

2. التحليل الموضوعي لآيات الحوار الدعوي عند فخر الدين الرازي

أ) العقلانية الجدلية في الحوار الدعوي من منظور الرازي

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن الحوار الدعوي من منظور فخر الدين الرازي ليس فقط معيارياً بل جدلياً وعقلانياً أيضاً. بصفته مفسراً معروفاً بميله إلى الكلام والفلسفة، يضع الرازي تفسير آيات القول في إطار معرفي قوي. (الرازي، 1420) فهو لا يكتفي بشرح المعنى اللغوي، بل يبني أيضاً بنية جدلية تشرح سبب الأمر باتخاذ شكل معين من أشكال الحوار وما هي آثاره العقلانية.

في تفسيره لآية سورة الأحزاب: 70 ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا﴾ حول قولاً سديداً، يؤكد الرازي أن صحة الكلام لها عواقب لاهوتية واجتماعية. (الرازي، 1420) لا يُفهم الصدق على أنه الحقيقة الواقعية فحسب، بل أيضاً التوافق مع مبادئ العدالة وأهداف الشريعة. وهذا يدل على أن الحوار الدعوي، وفقاً للرازي، يحتوي على أبعاد أخلاقية وعقلانية للمسؤولية.

يتوافق هذا النهج مع نظرية أرسطو الكلاسيكية للحوار الإقناعي، التي تؤكد على ثلاثة عناصر رئيسية: الأخلاق، والمنطق، والعاطفة. (Makki, 2018) في هذا السياق، يعكس قولاً سديداً بعد اللوغوس (عقلانية الحجة)، وقولاً لنا يمثل النهج العاطفي. وبالتالي، يظهر تفسير الرازي التناسق بين مبادئ القرآن ونظرية الحوار الحديثة.

ب) الأبعاد النفسية: قولاً لنا واستراتيجيات الحد من المقاومة

تفسير الرازي لآية طه: 44 ﴿فَقُولَا لَهُ قَوْلًا لِّئِنَّا لَعَلَّهُ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَحْشَى﴾ الأمر بالتحدث بلطف إلى فرعون دليل على أن الحوار في الدعوة الإسلامية يأخذ في الاعتبار البعد النفسي للمستمعين. يشرح الرازي أن اللطف يمكن أن يفتح المجال أمام المستمع للتفكير ويقلل من مقاومته لرسالة الحقيقة. (الرازي، 1420)

من الناحية النفسية، يميل الحوار القاسي إلى إثارة آليات دفاعية، بينما يسمح النهج اللطيف بالقبول التدريجي. يتوافق هذا المبدأ مع نظرية الحوار الإقناعي الحديثة، التي تنص على أن تغيير المواقف يتحقق بشكل أكثر فعالية من خلال نهج يتسم بالتعاطف بدلاً من نهج المواجهة.

كما تؤكد أبحاث قذافي (2015) حول الحوار الإقناعي في القرآن أن نجاح الدعوة يتأثر بشكل كبير بالنهج النفسي للمحار. (Qadafi, 2015) ومع ذلك، على عكس قذافي الذي يركز على الجانب المعياري البلاغي، تظهر هذه الدراسة أن الرازي يقدم أساساً منطقياً لفعالية اللطف كاستراتيجية. بعبارة أخرى، القول اللين ليس مجرد أمر أخلاقي، بل له حجج نفسية قوية.

وفي سياق الحوار الرقمي المليء بالصراعات، فإن هذا المبدأ له أهمية كبيرة. فاستقطاب الآراء، والنقاشات حول الهوية، وخطاب الكراهية تظهر غياب أخلاقيات اللطف في الخطاب العام. لذلك، يمكن اعتبار القول اللين مبدأً أخلاقياً وقائياً ضد تصعيد الصراع الرقمي.

ج) قولاً كريماً والأخلاق العلائقية

يؤكد الرازي، في تفسيره لآية الإسراء: 23، أن القول الكريم هو شكل من أشكال التواصل الذي يحافظ على الاحترام والأخلاق. (الرازي، 1420) فالقول الكريم لا يقاس بمضمونه فحسب، بل أيضاً بطريقة إيصاله والموقف الداخلي للمتواصل.

يُظهر هذا المبدأ أن الحوار الدعوي له بُعد علائقي قوي. لا يفصل الإسلام بين فعالية الرسالة والحفاظ على الكرامة الاجتماعية. في الهياكل الاجتماعية الهرمية، مثل العلاقة بين الأبناء والآباء أو الطلاب والمعلمين، تُعد أخلاقيات الاحترام أساس الاستقرار الاجتماعي. (Atabik، 2014) في السياق الرقمي، حيث غالباً ما تتلاشى الحدود الهرمية، يُعد مبدأ القول الكريم تذكيراً مهماً بأن حرية التعبير لا ينبغي أن تلغي الأخلاق. لا يزال من الممكن التعبير عن النقد، ولكن في إطار من الاحترام والأخلاق.

د) قولاً سديداً: مبدأ الصدق والأمانة في الحوار

يؤكد مفهوم قولاً سديداً في سورة الأحزاب: 70 ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَفُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا﴾ على أهمية الصدق والأمانة في الحوار أثناء الدعوة. في تفسير فخر الدين الرازي، تُفسر كلمة صادق على أنها كلمات مباشرة ودقيقة ومتوافقة مع الحقيقة، سواء من حيث المضمون أو الغرض. (الرازي، 1420) هذه المباشرة لا تتعلق فقط بدقة المعلومات، بل أيضاً بصدق نوايا للمحار ومسؤوليته الأخلاقية.

يربط الرازي بين الأمر بالكلام الصادق وتحسين الأعمال ومغفرة الله كما هو مذكور في الآية التالية، مما يدل على أن جودة الحوار لها بعد روعي. وبالتالي، فإن قولاً سديداً ليس مجرد معيار أخلاقي اجتماعي، بل هو أيضاً جزء من الالتزام الديني الذي يؤثر على النزاهة الشخصية.

في سياق الدعوة، يتطلب هذا المبدأ صحة الحجج، والتفكير الدقيق، والحذر في نقل المعلومات. يُظهر النهج العقلاني للرازي أن الكلام الصادق يجب أن يستند إلى معرفة صحيحة وليس إلى التحيز. (الرازي، 1420) وهذا أمر مهم في ظل تحديات الحوار الرقمي، الذي غالباً ما يتسم بنشر معلومات غير مؤكدة. لذلك، يمكن فهم القول الصادق على أنه مبدأ للنزاهة المعرفية يؤكد على الصدق والدقة والمسؤولية الاجتماعية. (Rohman، 2019)

بالإضافة إلى ذلك، فإن الكلام المباشر يعزز مصداقية المتحدث. من منظور الحوار الإقناعي، تعد النزاهة الأخلاقية عنصراً مهماً في بناء ثقة الجمهور. (Barlas، 2002) وبالتالي، فإن القول الصادق في تفسير الرازي يصبح الأساس الرئيسي للحوار الدعوي العقلاني والأخلاقي والموثوق، سواء في السياق الكلاسيكي أو في ديناميكيات وسائل الحوار الاجتماعي المعاصرة.

٥) إعادة بناء نموذج الحوار الدعوي في عصر وسائل الحوار الاجتماعي

لا تتناول هذه الدراسة جميع أشكال مفهوم قولاً في القرآن الكريم. بل تركز الدراسة على ثلاثة مفاهيم رئيسية، وهي قولاً سديداً، وقولاً لينا، وقولاً كريماً. ويستند اختيار هذه المفاهيم الثلاثة إلى اعتبار أن هذه المفاهيم الثلاثة تمثل الأبعاد الأساسية للحوار الدعوي في القرآن، وهي بعد صحة الرسالة (الصادقة)، وبعد النهج النفسي ولطف الحوار (اللينة)، وبعد الأخلاق والاحترام في العلاقات الاجتماعية (الكريمة). وقد تم هذا التحديد حتى يمكن إجراء تحليل تفسيري لفكر فخر الدين الرازي بشكل أكثر عمقاً ومنهجية.

بناءً على التحليل أعلاه، يمكن إعادة بناء مبادئ القول في تفسير الرازي إلى نموذج الحوار الدعوي

المعاصر التالي:

(1) قولاً سديداً: مبدأ التحقق ومكافحة التضليل

(2) قولاً لينا: مبدأ مكافحة خطاب الكراهية

(3) قولاً كريماً: مبدأ الأخلاق العلائقية

يُظهر هذا النموذج أن تفسير الرازي ليس ذا صلة باللاهوت فحسب، بل إنه قابل للتطبيق أيضاً في ديناميات الحوار الحديث. إن دمج العقلانية والأخلاق يمنع اتصالات الدعوة من الوقوع في فخ التطرف النصي أو العاطفي. (Andrian، 2020) وبالتالي، يمكن أن يكون تفسير مفاتيح الغيب أساساً مفاهيمياً لصياغة مدونة أخلاقية شاملة ومعتدلة وسياقية لاتصالات الدعوة في عصر وسائل الحوار الاجتماعي.

خلاصة البحث

تخلص هذه الدراسة إلى أن مفهوم الحوار الدعوي عند فخر الدين الرازي لا يفهم بوصفه مجرد وسيلة لغوية لتبادل المعلومات، بل هو عملية تواصل هادفة ذات بعد أخلاقي وعقلي وروحي. فالحوار في نظره، يقوم على مبدأ التأثير في العقل والقلب معا، ويشترط فيه مراعاة مقتضى الحال، وحال المخاطب، وزغاية الخطاب. ومن ثم، فإن جوهر الحوار الدعوي عند الرازي يتمثل في الجمع بين قوة الحججة العقلية، وحسن الأدب في القول، والالتزام بالقيم القرآنية التي تضبط طبيعة الخطاب وأساليبه.

وأظهرت الدراسة أن تفسير فخر الدين الرازي للآيات التي تتضمن مبادئ الحوار الدعوي، خاصة الآيات المشتملة على مصطلح القول بمختلف أوصافه، يكشف عن بناء منهجي متكامل للحوار القرآني. فقد فسر الرازي مفاهيم قولا لينا، وقولا بليغا، وقولا سديدا باعتبارها ضوابط أخلاقية وبلاغية للحوار الدعوي، لا تنفصل عن المقاصد الشرعية في الهداية والإقناع. ويؤكد الرازي من خلال تفسيره أن نجاح الخطاب الدعوي لا يتحقق بالإلزام أو الشدة، بل بتحقيق التوازن بين الحكمة، واللفظ، ودقة البيان، وملاءمة الخطاب لسياقه.

وبينت الدراسة أن مبادئ الحوار الدعوي عند فخر الدين الرازي تمتلك صلة وثيقة بالسياق المعاصر، خاصة في بناء العلاقات الاجتماعية والتواصل في الفضاء الرقمي. فالقيم التي يؤكد بها الرازي، مثل اللين، والصدق، واحترام المخاطب، وتجنب العنف اللفظي، تمثل أساسا أخلاقيا يمكن توظيفه لمعالجة أزمات الحوار المعاصر كخطاب الكراهية وسوء الفهم. وعليه، فإن نموذج الحوار الدعوي القرآني عند الرازي لا يقتصر على سياقه التاريخي، بل يقدم إطارا معياريا صالحا لبناء تواصل إنساني ودعوي رشيد في الواقع المعاصر.

المراجع

- الرازي، أبو عبد الله محمد بن عمر بن الحسن بن الحسين التيمي. *مفاتيح الغيب*. الجزء 1. بيروت: دار إحياء التراث العربي، 1420.
- بن طنطاوي، عرفة. *المنهج التأصيلي لدراسة التفسير التحليلي*. 1443.
- محمود، منيع عبد الحليم. *مناهج المفسرين*. القاهرة: دار الكتب المصرية، 1421.
- An Noor, Safdhinar Muhammad. 2023. "Cyberdakwah di Media Sosial: Reinterpretasi Konsep Dakwah dalam QS Al-Nahl Ayat 125 Perspektif Fakhruddin al-Razi di Kitab Mafatih al-Ghaib". *Al-Misykah: Jurnal Studi Al-qur'an dan Tafsir* 4 (2): 65-91. <https://doi.org/10.19109/almisykah.v4i2.19701>.
- Andrian, Bob. 2020. *KOMUNIKASI DAKWAH DALAM TINJAUAN SOSIOLOGI KOMUNIKASI*. 18 (2).
- Ashari, M. Fahmi, Muhammad Khalil Dova, dan Canra Krisna Jaya. 2024. "Komunikasi Dakwah Kultural di Era Digital". *Journal of Da'wah* 3 (2): 137-61. <https://doi.org/10.32939/jd.v3i2.4423>.
- Atabik, Ahmad. 2014. *Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif dalam Prespektif Al-Qur'an*.
- Barlas, Asma. "Believing Women" in Islam: Unreading Patriarchal Interpretations of the Qur'an. Austin: University of Texas Press, 2002.
- El-Mazni, Anunur Rafiq. *Pengantar Studi Ilmu Al-Qur'an*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005.
- Habibi, Ichsan. *Dakwah Humanis: Cinta, Toleransi dan Dialog Paradigma Muhammad Fethullah Gulen*. A-Empat, 2015.
- Hasanah, Uswatun, dan Muhammad Nidzom Muis. 2023. "ETIKA KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF AL QURAN DALAM MAFATIH AL GHAIB KARYA FAKHRUDDIN AL RAZI". *Journal of Islamic Primary School* Vol. 1 No. 2 Juni 2023.
- Khotimah, Khusnul. 2022. "KONSEP KOMUNIKASI DALAM AL-QUR'AN (Kajian Tafsir Tematik)". Tesis, UIN WALISONGO SEMARANG.
- Makki, Achmad Ali. *Etika Berbicara di Al-Qur'an serta Kontekstualisasinya Terhadap Problem Komunikasi Interpersonal*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018.
- Mustaqim, Abdul. *Metode Penelitian Al-Qur'an dan Tafsir*. Yogyakarta: Idea Press, 2014.
- Qadafi, Mu'amar. *Konsep Komunikasi Persuasif Menurut Perspektif Al- Qur'an (Kajian Tematik 6 Ayat)*. Institut Agama Islam Negeri Jember, 2015.
- Rohman, Dudung Abdul. 2019. "KOMUNIKASI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL". *Tatar Pasundan: Jurnal Diklat Keagamaan* 13 (2): 121-33. <https://doi.org/10.38075/tp.v13i2.19>.

- Samsu. *Metode Penelitian : Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mix Method serta Research and Development*. Jambi: Pusaka, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 19. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suriani, Julis. KOMUNIKASI DAKWAH DI ERA CYBER. *Jurnal An-nida'* Vol. 42, No. 2, 2018.
- Wahidi, Ridhoul, dan Ammaruddin Asra. Corak Teologis-Filosofis Dalam Penafsiran Al-Qur'an. *Jurnal Syhadah* Vol. 2, No. 1, 2014.
- Widjaja, H.A.W. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.